Inicio
Recientes
Anclado
Mi trabajo
Actividades
Acelerador de ventas
Paneles
Clientes
Clientes
Contactos
Informes
Servicios
Cliente Potencial
Oportunidad
Documentación y material adjunto
Resultados
Documentación de v...
Actividades de clientes
Orientaciones y entr...
Ventas

Plan De Acción De Fortalecimiento Empresaria: FUNDACIÓN LEER PENSAR Y ESCRIBIR : Guardado

Tarea · Tarea

Selene Karina Romero Zuñiga
Propietario

REGISTRO DE ACTIVIDADES | Relacionados

Fecha realización * 13/07/24

8:00 AM

Tiempo 3 horas

3,00

Notas

Antecedentes del cliente

Resumen de la sesión de asesoría *

Se formula juntamente con la empresaria el Plan de acción respectivo, que permitirá minimizar los aspectos desfavorables detectados en el diagnóstico, y, por ende, contribuirá al mejoramiento de la productividad y competitividad de la empresa.

1- ÁREA GESTIÓN ESTRATÉGICA COMERCIAL
La empresa posee un amplio conocimiento de su mercado, de su protagonista. Ofrecer la mejor solución a necesidades de sus clientes y consumidores, tiene control sobre los movimientos de la competencia y tendencias de mercados locales y nacionales. está en búsqueda constante de satisfacer las necesidades de los clientes con la diversificación del portafolio.
Acciones proyectadas:
Según los resultados arrojados por el diagnóstico, por el momento, no se identificaron oportunidades de mejoras en este indicador
Fecha de revisión 13/07/2024

2- ÁREA DE GESTIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD ADMINISTRATIVA Y LABORAL
La empresa hace uso de las herramientas de planeación, está organizada y cuenta con visión clara del funcionamiento operativo y del camino a seguir en cumplimiento de los objetivos de productividad. Se requiere mejorar el sistema de evaluación de desempeño y plan de incentivos al equipo de trabajo, fortalecer la formación permanente, para mejorar los niveles de cualificación laboral, que incentive la innovación, la creatividad y la capacidad de mejora continua en los procesos.
Acciones proyectadas:
Realizar mejoras en el sistema de evaluación de desempeño y Fortalecer el plan de incentivos.
Fecha Programada: 12/10/2024

3. ÁREA DE GESTIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD OPERACIONAL
La empresa posee una infraestructura adecuada, cuenta conocimiento del comportamiento de mercado, pero debe alinearlo con los planes de producción, estandarizar los procesos para realizar un mejor seguimiento y control de los mismos. Se requiere estandarizar los procesos para realizar un mejor seguimiento y control.
Acciones proyectadas:
Realizar mejoramiento de la planeación de la producción, estandarización del proceso productivo aprovechar la capacidad instalada para superar la subutilización y ajustar los parámetros de seguridad establecidos con el mejoramiento de que se haga de la planeación
Fecha Programada: 14-09-2024

4. ÁREA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD.
La empresa posee conocimientos de las políticas de calidad y cuenta con acercamiento a la estandarización y documentación de los procesos, se requiere implementar la documentación para la estandarización. Se cuenta con parámetros de seguridad operacional establecidos que deben ajustarse acorde a los resultados del análisis para el mejoramiento del plan de producción.
Acciones proyectadas:
Documental el procedimiento y proceso productivo para su estandarización:
Fecha programada: 14-09-2024

5. GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN DESARROLLO Y SOFISTICACIÓN DE PRODUCTO.

En la empresa capacita al personal, pero se debe hacer acorde con la identificación de las necesidades individuales de formación. se monitorea el mercado se crean nuevos servicios validados en el mercado lo que le permite mantener posicionamiento.
Acciones proyectadas:
Fortalecer el equipo de trabajo con formación acorde a las necesidades de formación del equipo de trabajo.
Fecha Programada: 19-10-2024

6. GESTIÓN FINANCIERA Y CONTABLE
La empresa posee un manejo adecuado en la gestión financiera y contable. Conoce y cumple con la normatividad financiera, los estados financieros son manejados adecuadamente y mantiene las obligaciones al día.
Acciones Proyectadas
Según los resultados arrojados por el diagnóstico, por el momento, no se identificaron oportunidades de mejoras en este indicador.

7. GESTIÓN LOGÍSTICA
La empresa planea las actividades y posee un sistema de administración de inventario que le permite tener control y garantizar la seguridad del proceso logístico, con responsables, cumple oportunamente a proveedores y clientes, con eficiencia en los servicios.
Acciones Proyectadas:
Acorde a los resultados arrojados en el diagnóstico, por el momento, no se identificaron oportunidades de mejoras en este indicador.
8. GESTIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
La empresa desarrolla sus actividades con uso de las herramientas digitales y tecnológicas, posee canales online con respuestas oportunas a los clientes, con buen nivel de satisfacción y organización. A pesar de ello, se recomienda buscar de apoyo institucional para el mejoramiento continuo e incorporarse a la era digital más eficiente.

Acciones Proyectadas:
Buscar apoyo institucional o con la empresa privada, para incorporarse a la era digital con mayor eficiencia.
Fecha programada: 16-11-2024

9. GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD.
La empresa conoce y cumple las normas, regulaciones y procedimientos establecida por la ley con respecto a políticas medioambientales y de sostenibilidad del sector. Pero se deben fortalecer las prácticas ambientales en el diseño de servicios orientadas al aprovechamiento de recursos para ser sostenibles.
Acciones proyectadas
Acorde al diagnóstico, se deben fortalecer prácticas sostenibles en el diseño de servicios para aprovechar los recursos en beneficio de la sostenibilidad.
Fecha Programada: 06-12-2024

11. GESTIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL
Acorde al diagnóstico, la empresa desconoce procedimientos para la protección de creaciones que realiza a través de